

BİM'in 2010 hedefi: 300 YENİ MAGAZA



■ 2009'da 5.3 milyar TL net satış geliriyle %25 büyüdüklerini açıklayan BİM CEO'su Haluk Dortluoğlu, "Yeni mağazalarla bin 500 kişiye istihdam sağlayacağız" dedi. **5TE**

Tüketiciye destekle büyüdü 300 mağaza daha açacak



■ Kriz döneminde yüzde 25 büyüyen BIM, 2010 yılında da gelişmesini sürdürecektir. BIM İcra Kurulu Üyesi (CFO) Haluk Dortluoğlu, bu yıl içinde de 130 milyon liralık yatırımla 300'ün üzerinde mağaza açacaklarını belirtti. Dortluoğlu, yeni mağazalar kanalıyla 1500 ek istihdam sağlayacaklarını anlatarak, "Çalışan sayısında 15 bini geçerek, mağaza sayısını 3 bine ulaştıracamız" diye konuştu. Krizde maliyeti azaltıcı tedbirlerle fiyatların düşük tutulduğuna ifade eden Dortluoğlu, 2009'da yüzde 25 büyüyerek 5 milyar 323 milyon lira net satış geliri, 212,9 milyon lira net kâr elde ettiklerini vurguladı. Dortluoğlu ayrıca, Fas'ta yeni mağazalar açacaklarını, bunun için 10 milyon TL yatırım yapacaklarını ifade etti.

GÜNDE 1.9 MİLYON MÜŞTERİ

Özel markalı ürünlerin toplam satış içindeki payının yüzde 55,6'dan yüzde 58,4'e çıktığını dile getiren Dortluoğlu, bunun 2010'da yüzde 60'ın üzerinde olmasını beklediklerini ifade etti. Dortluoğlu, her gün BIM'den 1,9 milyon kişinin alışveriş yaptığını, bu sayının geçen yıl 1,5 milyon iken, bu yıl 2 milyon üzerinde olacağını tahmin ettiklerini dile getirdi. Ocak'taki 1-2 yılda mağazaların olmaması il kalmayacağını belirten Dortluoğlu şöyle konuştu: "Sektör genelinde yüzde 7'lik ciro artışı bulunurken, gıda perakendeciliği yüzde 4, gıda dışı perakende yüzde 13 büyüdü. Metrekare başlı büyüme oranı da gıdada yüzde 15, gıda dışında yüzde 11 ve ortalamada yüzde 13 oldu."

Bu yıl 300 mağaza açıp 15 bin çalışanı açacaklarını açıklayan BIM'in İcra Kurulu Üyesi Haluk Dortluoğlu, "Krizde tüketicilerin bütçesine katkı sağladık. Bu yıl da kâr marjlarımızı düşüreceğiz" dedi



AYNI ORANDA BÜYÜRÜZ

BİM İcra Kurulu Üyesi (CFO) Haluk Dortluoğlu (solda) ve BİM İcra Kurulu Üyesi (COO) Galip Aykaç geçen yıl yüzde 25 büyümeye ile kapattıklarını ifade ederek, 2010 yılında da aynı oranda büyüyeceklerini bildirdi.

'Fiyatlar bu yıl ucuzlayacak'

■ BİM İcra Kurulu Üyesi (COO) Galip Aykaç, kırtıllıkta 2009 yılına benzer beklentileri bulunduğunu, hedeflerinin marjları aşağıya çekmek ve verimliliği artırmak suretiyle bu kârlılığa ulaşmak olduğunu vurguladı. Aykaç, bu sene kâr marjlarını yüzde 6'dan yüzde 5'e indireceklerini vurgulayarak, "Bunu verimlilik ve tasarrufla sağlayacağız. Kâr marjlarının inmesi fiyatların daha da ucuzlamasına tüketiciye yansımaktadır" dedi. Perakende yassısına ilişkin olarak da Aykaç, "Her kısımlı kapsayıcı düşünülüyor bir tasarıya ulaşamaz olmaz. Ancak yasanın bu haliyle çıkmayacağı düşünülüyor" diye konuştu.

Fas'ta büyüyüp yeni ülke arayacak

■ Geçen yıl Fas için 5 milyon liralık yatırım yaptıklarını söyleyen Galip Aykaç, "Bu yıl da burası için 10 milyon liralık yatırım yapacağız. 40 yeni mağaza açacağız Fas'ta büyümeyi sürdüreceğiz" dedi. Aykaç, Fas dışında araştırılan ülkeler olduğunu belirterek, önümüzdeki 1-2 yıl içinde bu ülkelere birine karar verileceklerini söyledi. Aykaç, 160 adet özel markalı ürünün bazılarının sadece BIM'de satılmasına rağmen pazar lideri olduğunu kaydederek, Çin pazarını da yakından incelediklerini, orada yaptırımları getirtilen ürünler bulunduğunu sözlerine ekledi.